

热点扫描

ACIMIT: 展示纺织产业可持续和数字化发展理念

10月15日，意大利纺织机械制造商协会（ACIMIT）于ITMA ASIA + CITME 2024展会期间召开新闻发布会，介绍了意大利纺机企业的参展情况及展示亮点。据介绍，本届展会共有50多家意大利纺织机械企业参展，展出面积约1 400 m²，覆盖纺纱、织造、针织、染整等纺织生产链各环节，展示了国际纺织机械行业的领先水准，传递了意大利企业坚持创新和可持续发展的理念。其中，29家公司作为国家展团（由ACIMIT和意大利对外贸易委员会（ITA）组织）成员展示了其创新技术和产品。

ACIMIT主席Marco Salvadè介绍道，ITMA ASIA + CITME展会历来是纺织机械制造商在亚洲的主要展示窗口。亚洲地区吸收了全球纺织机械出口50%以上的份额，而中国作为全球纺织机械行业最大的市场，在2023年的纺织机械进口总额高达26亿欧元。中国市场对于意大利制造商而言，无疑是其海外贸易版图中的重中之重。2023年，意大利在中国市场的销售额高达2.22亿欧元。今年上半年，在意大利纺织机械整体出口呈现轻微下滑趋势的情况下，意大利对中国的纺织机械出口仍实现了38%的增长。

在近年来的发展过程中，中国企业的需求日益倾向于寻求既能降低生产成本又符合环保标准的技术，这一趋势反映了品牌和终端消费者对于可持续性的共同追求。Marco Salvadè表示：“如今，ACIMIT及意大利设备制造商都在探索和推广深度定制化的解决方案，推动纺织生产的可持续性发展与智能化、数字化。在可持续方面，ACIMIT正在积极推进CLIMA项目，该项目是由ACIMIT的Green Label项目升级更新而来。通过CLIMA项目，ACIMIT致力于向公众清晰地传达机械设备在资源、能源和水利用方面的数据，并向客户全面展示使用意大利设备对经济和环境带来的影响。在数字化方面，ACIMIT正在与会员企业及米兰理工大学共同开发Digital Ready项目，该项目旨在让所有类型的设备都使用同一种通用语言，帮助识别生产机器的所有数据和信息，以便直接与系统连接。此外，我们还开发了定制软件来分析



ACIMIT主席Marco Salvadè

生产、监控机器的情况。” Marco Salvadè也指出，人工智能确实能够辅助人类处理很多问题，但目前在纺织机械领域，还没有一条明确的发展路径可以确定，这个议题将是其未来发展的一个重要部分。

ITA上海代表处首席代表Augusto Di Giacinto表示：“ITA协助意大利企业进军中国市场，也帮助中国企业进入意大利市场，从而促进双方的贸易和投资。作为政府机构，ITA始终与ACIMIT携手合作，致力于推动纺织机械行业的贸易增长。本届展会，意大利纺织机械行业展示了尖端的意大利制造技术，聚焦数字化和可持续性。数据显示，2024年上半年意大利对中国的纺织机械出口量显著增长，释放出积极的市场信号。我相信，意大利与中国在纺织机械贸易方面将继续保持良好的发展势头。”



ITA上海代表处首席代表Augusto Di Giacinto