

Intervista a Marco Salvadè, presidente Acimit

Interview with Marco Salvadè, president of Acimit

Di/by Maria Luisa Pacchioni

Ci sono segnali positivi che arrivano dall'Italia. Il 2024 rappresenterà un anno ancora caratterizzato da molte incognite.

Il 2023 è stato un anno impegnativo per il meccano-tessile italiano. Nel 2024 permane una certa difficoltà con schiarite su alcuni mercati. A fare il punto sull'andamento del comparto è il presidente di Acimit Marco Salvadè. Eletto all'incarico nel luglio 2023, è da tempo attivo nella vita associativa. In particolare, dal 2018 ha ricoperto il ruolo di membro del Consiglio Generale ACIMIT e da marzo 2023 fa parte della delegazione italiana presso Cematex, il Comitato delle associazioni meccanotessili europee.

Presidente Salvadè, oggi l'economia italiana è in crescita. Lo conferma Confindustria che però evidenzia scenari diversi: bene il turismo e i servizi, male l'industria. Qual è la situazione del meccano-tessile italiano?

Abbiamo chiuso il 2023 con una flessione della produzione del 18% e delle esportazioni pari al 17%. La raccolta ordini per il primo trimestre conferma che il mercato è ancora in una fase di contrazione, soprattutto a livello internazionale. Ci sono, tuttavia, segnali positivi che arrivano dall'Italia. Il 2024 rappresenterà un anno ancora caratterizzato da molte incognite, dovute soprattutto alla crescente incertezza della situazione geopolitica e alle fluttuazioni della domanda finale, entrambi elementi che frenano gli investimenti nel settore tessile.

Il settore attende le nuove misure del piano transizione. Cosa vi aspettate?

Transizione 5.0 costituirà un'opportunità per consolidare quanto di positivo si è riscontrato nel primo trimestre dell'anno in termini di raccolta ordini sul mercato italiano. Purtroppo, al momento mancano i decreti attuativi per far partire il piano. Sicuramente serve un quadro normativo chiaro e definitivo, ma il tempo pas-



There are positive signs from Italy. 2024 will still be a year marked by many uncertainties.

2023 was a challenging year for the textile machinery industry. 2024 will still see some difficulties with slight improvement for some markets. Marco Salvadè, president of Acimit, outlines the sector's performance. Elected to the po-

A sinistra: Marco Salvadè, presidente di Acimit.
On the left: Marco Salvadè, Acimit president.



sa e le aziende tessili continuano a procrastinare i loro piani di investimento. Occorre avviare a questo ritardo quanto prima, questo è l'appello che mi sento di fare alle autorità competenti.

Come procede il progetto Green Label?

Il progetto Green Label oggi più che mai è di stretta attualità, data la prolifica produzione di normative comunitarie volte ad un'applicazione tout court di concetti quale sostenibilità e circolarità nel settore tessile. La cinquantina di aziende che aderiscono al progetto certificano i risultati in termini di sostenibilità ambientale ed economica dei loro macchinari, assicurando ai propri clienti una riduzione dei costi e un minore impatto ambientale dei loro processi produttivi. Acimit, insieme alle sue associate, sta andando, quindi, nella direzione indicata dalle autorità UE. Aggiungo anche che, proprio per essere ancora più in linea con le nuove direttive europee, non escludiamo in futuro un aggiornamento del nostro progetto Green Label.

I mercati di riferimento per l'export del meccanotessile italiano sono cambiati?

Sappiamo bene che i principali hub produttivi nel settore tessile restano Cina, Bangladesh, India e Turchia. Ma è altrettanto evidente che, oltre a questi mercati, per i costruttori italiani di macchine tessili si stanno aprendo opportunità in Paesi, quali Vietnam e Uzbekistan, che per ragioni diverse, hanno registrato nel corso degli ultimi anni un aumento della propria domanda di macchinari. Le aziende tessili sono alla costante ricerca di una maggiore competitività e le loro scelte in termini di delocalizzazione impattano anche sulla mappa commerciale dei fornitori di tecnologia.

La ricerca e l'innovazione sono da sempre caratteristiche fondamentali del vostro lavoro. Cosa succede con il nuovo concetto di intelligenza artificiale?

È evidente che l'intelligenza artificiale potrà avere un

situation in July 2023, he has long been operating in the association life. Specifically, he has been a member of the ACIMIT General Council since 2018 and, since March 2023, he has been a member of the Italian delegation at Cematex, the European Committee of Textile Machinery Manufacturers.

President Salvadè, today the Italian economy is increasing, as confirmed by Confindustria that, however, shows different scenarios: tourism and services are doing well, while industry is doing badly. What is the situation of the Italian textile machinery industry?

We closed 2023 with a drop in production of 18% and in exports of 17%. The orders received in the first quarter confirm that the market is still in a downturn, especially at an international level. There are, however, positive signs coming from Italy. 2024 will still be a year marked by many unknowns, mainly due to the growing uncertainty of the geopolitical situation and fluctuations in final demand, which are holding back investments in the textile sector.

The sector waits for the new measures of the transition plan. What do you expect?

Transition 5.0 will be an opportunity to consolidate the positive results in the first quarter of the year in terms of order collection on the Italian market. Unfortunately, we currently lack implementing decrees to give start to the plan. What is certainly needed is a clear and final regulatory framework, but time is passing and the textile companies continue to postpone their investments plans. This delay must be remedied as soon as possible, this is the request I would make to the competent authorities.

How is the Green Label project progressing?

Today, the Green Label project is more topical than ever, given the prolific production of EU regulations aimed at a tout court application of concepts, such as sustainability and circularity in the textile sector. The about fifty companies involved in the project certify the results in terms of environmental and economic sustainability of their machinery, ensuring their customers reduced costs and a lower environmental impact of their production processes. Acimit, together with its associates, is, therefore, following the lines indicated by the EU authority. I would also add that, in order to be even more in line with the new European directives, we do not rule out the possibility to update our Green Label project.

Have the target markets for Italian textile machinery exports changed?

We are well aware that the main production hubs in the textile sector are still China, Bangladesh, India and Turkey. But it is equally clear that, in addition to these markets, new opportunities are opening up for Italian textile machinery manufacturers in Countries such as Vietnam and Uzbeki-



impatto importante anche nel settore della manifattura. I costruttori italiani certo monitorano con attenzione le diverse opportunità che l'intelligenza artificiale saprà fornire, valutandone la sua applicazione nei diversi ambiti dell'azienda. Al di là dell'importanza che rivestirà l'intelligenza artificiale nel nostro settore, mi preme sottolineare come più in generale l'attività di R&S per le nostre imprese spinga sulla digitalizzazione, importante driver per aumentare l'efficienza produttiva.

A un anno da Itma Milano, si sentono ancora gli effetti positivi della manifestazione internazionale?

ITMA Milano è stato un grande successo in termini di visitatori. Tuttavia, non sempre i molti contatti in fiera hanno avuto un riscontro nella raccolta ordini, come testimoniato dall'indice degli ordini elaborato dalla nostra Associazione. Nel primo trimestre del 2024 il confronto con il medesimo periodo 2023 indica una raccolta ordini sostanzialmente stazionaria.

Siete reduci da Tectextil e vi preparate alla fiera ITM in Turchia. Come stanno andando i saloni?

stan, which for different reasons, have recorded an increase in their demand for machinery in recent years. Textile companies are constantly searching for greater competitiveness and their choices in terms of delocalisation have an impact also on the business map of technology suppliers.

Research and innovation have always been key features of your work. What will happen with the new concept of artificial intelligence?

It is clear that artificial intelligence will have an important impact also in the manufacturing sector. Italian manufacturers are carefully monitoring the various opportunities provided by artificial intelligence, considering its possible application in the different areas of the company. Beyond the importance that artificial intelligence will play in our sector, I would like to underline how, more generally, R&S activity in our companies is pushing the concept of digitalization, an important driver for increasing production efficiency.

One year after Itma Milan, are the positive effects of the International event still being felt?

ITMA Milan was a great success in terms of visitors. How-



A sinistra: la sede di Acimit.
 On the left: the headquarters of Acimit.
 Sopra: lo stand Acimit all'ultimo ITMA.
 Above: the Acimit stand at the last ITMA.

Come per le precedenti edizioni Techtexsil si è dimostrato un evento fieristico molto dinamico, dove i costruttori italiani presenti hanno potuto confrontarsi con i potenziali clienti discutendo soluzioni adatte a settori decisamente innovativi. Per quanto riguarda ITM, in Turchia si scorgono timidi segnali di ripresa del mercato. Da ITM ci si attende, dunque, una conferma positiva. Questa manifestazione solitamente attira anche visitatori provenienti dai vicini Paesi dell'Asia Centrale, un'area che sta diventando sempre più interessante per l'industria meccanotessile mondiale.

Cosa vi aspettate dalla missione in Turkmenistan?

Il Turkmenistan è appunto uno dei mercati, che nell'area appena citata, pare avere un potenziale di crescita notevole. La missione istituzionale di ACIMIT, in programma a fine giugno, intende proprio sondare le opportunità di business che il Paese può offrire. Con i vertici associativi ci saranno anche una decina di aziende associate, pronte a fare conoscere la loro proposta tecnologica. Ritengo che attività esplorative di questo tipo rappresentino una delle missioni associative fondamentali per promuovere il Made in Italy meccanotessile nel mondo.

ever, the many contacts at the show were not always reflected in order collection, as can be seen in the order index compiled by our Association. A comparison of the first quarter 2024 with the same period in 2023 shows that the order collection is almost steady.

You have just come back from Techtexsil and are preparing for the ITM trade fair in Turkey. How are these events going?

As with the previous editions, Techtexsil proved to be a very dynamic trade fair event, where the attending Italian manufacturers had the possibility to meet potential customers and discuss solutions for very innovative sectors. As far as ITM is concerned, there are timid signs of recovery in Turkey. Therefore, a positive confirmation is expected from ITM. Usually, this event also attracts visitors from neighbouring Central Asian countries, an area that is becoming increasingly interesting for the world's textile machinery industry.

What do you expect from the mission in Turkmenistan?

Turkmenistan is exactly one of the markets in the area mentioned above that seems to have considerable growth potential. ACIMIT's institutional mission, scheduled for the end of June, is aimed to explore the business opportunities offered by this Country. The association's top management will be accompanied by a dozen member companies, ready to make their technological proposals known. I believe that such exploratory activities represent one of the fundamental missions of the association to promote Made in Italy textile machinery products in the world.