

Italy Produced 2.7 Billion Euros Worth of Textile Machinery in 2022

İtalya, 2022 Yılında 2,7 Milyar Euroluk Tekstil Makine Üretimi Yaptı

In Italy, there are around 300 companies producing textile machinery and related accessories and a total of 12,900 employees. Today, Italy is one of the world's major textile machinery manufacturers and exporters, with a textile machinery production of 2.7 billion euros in 2022.

İtalya'da tekstil makineleri ve ilgili aksesuarları üreten yaklaşık 300 şirket ve toplamda 12.900 çalışan bulunuyor. Bugün dünyanın başlıca tekstil makine üreticilerinden ve ihracatçılarından biri konumunda yer alan İtalya, 2022 yılında 2,7 milyar euroluk tekstil makine üretimine imza attı.

Advanced technology, sustainability, versatility, flexibility, excellent quality and price ratio are the key features that make Italian textile machinery the undisputed leader in the world.

"ITALIAN TEXTILE MACHINERY MANUFACTURERS FOCUS ON SUSTAINABILITY AND DIGITAL TRANSFORMATION"

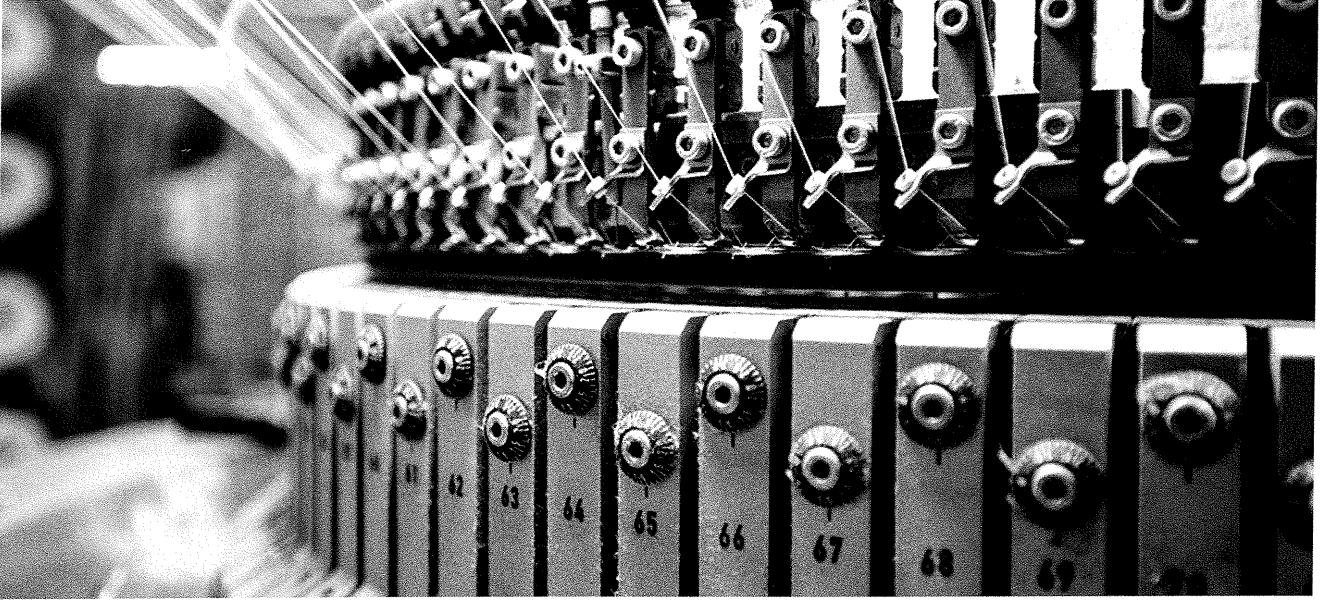
Italian textile machinery manufacturers focus on innovation, energy saving, machine efficiency and digital transformation

İtalyan tekstil makinelerini dünyada tartışmasız lider yapan temel özelliklerin başında; ileri teknoloji, sürdürülebilirlik, çok yönlülük, esneklik, mükemmel kalite ve fiyat oranı geliyor.

"İTALYAN TEKSTİL MAKİNE ÜRETİCİLERİ, SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE DİJİTAL DÖNÜŞÜME ODAKLANIYOR"

İtalyan tekstil makine üreticileri Ar-Ge faaliyetlerinde inovasyon, enerji tasarrufu, makine verimliliği ve dijital dönüşüme odaklanıyor. İtalyan üreticiler arasında, tekstil





in their R&D activities. Among Italian manufacturers, there are companies focusing on innovations related to recycling and regeneration of textile waste. Some companies are also offering solutions in the field of augmented reality and artificial intelligence (AI) to support textile customers in optimizing production using real-time data and providing both predictive and preventive maintenance of the machines used in the customer's plant.

The Green Label is at the heart of the ACIMIT Sustainable Technologies project. The 'Green Label' is a document that certifies the energy and environmental performance of machines and summarizes this by assigning a value to the machine's Carbon Footprint. As for digitalization, the ACIMIT digital certification, called 'Digital Ready', is designed to simplify the production process by using a standard language and a unique data reading system that enables different types of machines to dialogue with production systems. The aim of the certification is to build customer loyalty while creating a valuable bond between textile machinery manufacturers and their customers.

ITALY EXPORTS 86% OF TEXTILE MACHINERY PRODUCTION

Today, Italy, one of the world's major textile machinery manufacturers and exporters, produced textile machinery worth 2.7 billion euros in 2022. It exported 86% of this (2.3 billion euros) to around 130 countries. Asia was Italy's main export region with 44%, followed by non-EU Europe with 18%, the European Union with 17%, North America with 9%, South America with 8% and Africa with 4%.

MAIN EXPORT MARKET OF ITALIAN TEXTILE MACHINERY MANUFACTURERS: TURKEY

Turkey overtook China to become the largest foreign market for Italian textile machinery exports in 2022. Italy's textile machinery exports to Turkey reached 309 million euros with an increase of 15%. In 2022, Italy exported 296 million euros to China, 200 million euros to India, 164 million euros to America and 113 million euros to Bangladesh.

atıklarının geri dönüşümü ve rejenerasyonu ilgili yeniliklere odaklanan firmalar yer alıyor. Bazı firmalar da; gerçek zamanlı verileri kullanarak üretimi optimize etmede ve müşterinin tesisinde kullanılan makinelerin hem öngörücü hem de önleyici bakımını sağlamada tekstil müşterilerini desteklemek için artırılmış gerçeklik ve yapay zekâ (AI) alanında çözümler sunuyor. Green Label'ın (Yeşil Etiket) ACIMIT Sürdürülebilir Teknolojiler projesinin merkezinde yer alıyor. 'Green Label', makinelerin enerji ve çevre performansını belgeleyen ve makinenin Karbon Ayak İzine bir değer vererek bunu özetleyen bir belge. Dijitalleşmeye gelince, 'Digital Ready' olarak adlandırılan ACIMIT dijital sertifikasyonu, farklı makine türlerinin üretim sistemleriyle diyalog kurmasını sağlayan standart bir dil ve benzersiz bir veri okuma sistemi kullanarak üretim sürecini basitleştirmek için tasarlandı. Sertifikasyonun amacı, tekstil makineleri üreticileri ve müşterileri arasında değerli bir bağ kurarken müşteri sadakati oluşturmak.

İTALYA, TEKSTİL MAKİNE ÜRETİMİNİN %86'SINI İHRAÇ EDİYOR

Bugün dünyanın başlıca tekstil makine üreticilerinden ve ihracatçılarından biri konumunda yer alan İtalya, 2022 yılında 2,7 milyar euro değerinde tekstil makine üretimi gerçekleştirdi. Bunun %86'sını (2,3 milyar euroluk kısmını) yaklaşık 130 ülkeye ihraç etti. Asya %44'lük oran ile İtalya'nın ana ihracat bölgesi olurken, bunu %18 ile AB dışı Avrupa, %17 ile Avrupa Birliği, %9 ile Kuzey Amerika, %8 ile Güney Amerika ve %4 ile Afrika takip etti.

İTALYAN TEKSTİL MAKİNE ÜRETİCİLERİNİN ANA İHRACAT PAZARI: TÜRKİYE

Türkiye, 2022 yılında İtalyan tekstil makineleri ihracatında Çin'i geride bırakarak en büyük dış pazar haline geldi. İtalya'nın Türkiye'ye tekstil makineleri ihracatı %15 artışla 309 milyon euroya ulaştı. İtalya 2022 yılında Çin'e 296 milyon euro, Hindistan'a 200 milyon euro, Amerika'ya 164 milyon euro, Bangladeş'e ise 113 milyon euro değerinde ihracat gerçekleştirdi.