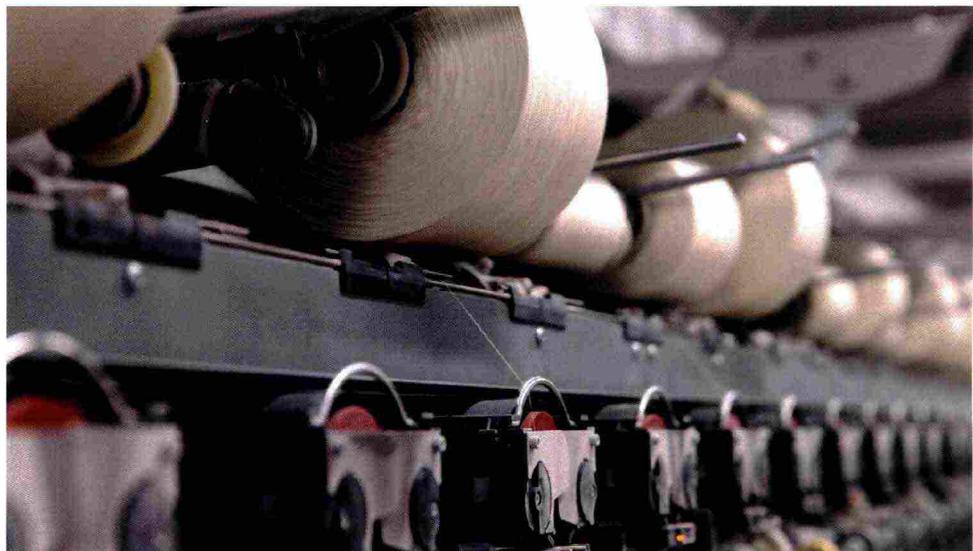


INDUSTRIA

Macchine tessili: ora l'obiettivo è quello del Green Deal

Nell'annuale Assemblea Generale dei costruttori italiani di macchine tessili sono stati presentati i dati del settore relativi al 2022 che evidenziano un'ulteriore crescita, dopo quella osservata l'anno precedente. Adesso però bisogna puntare alla sostenibilità ambientale, economica e sociale.



L'innovazione è al centro delle sfide che attendono il meccanotessile italiano nel prossimo futuro: a confermarlo è stato il presidente Alessandro Zucchi nel corso dell'Assemblea di ACIMIT (Associazione dei Costruttori Italiani di Macchinari per l'Industria Tessile) tenutasi negli spazi di Gadames 57 a Milano per presentare i dati dell'industria meccanotessile italiana. Nel 2022 la produzione è apparsa in aumento del 13% per un valore di 2,7 miliardi di euro e le esportazioni sono cresciute del 15% (2,3 miliardi di euro).

Il 2022 ha rappresentato un ulteriore anno di crescita dopo quanto registrato nel 2021. Tuttavia, nella seconda parte dell'anno le incertezze che caratterizzano l'attuale scenario macroeconomico hanno influenzato anche il settore meccanotessile italiano, che ha dato segnali di rallentamento. A giocare un ruolo fondamentale per un 2023 ancora in crescita sono i risultati dell'edizione italiana di ITMA, la principale rassegna mondiale del settore, svoltasi lo scorso giugno a Milano: un successo sia per le tante

innovazioni tecnologiche presentate che per l'affluenza di visitatori. Ora occorre attendere per quantificare l'effetto sugli ordini. I costruttori italiani hanno recitato un ruolo preponderante nei nuovi trend tecnologici visti in ITMA.

SOSTENIBILITÀ E INNOVAZIONE PER ESSERE COMPETITIVI

"L'innovazione risulta essere l'elemento discriminante tra chi guarda al futuro con ottimismo e chi invece sarà costretto a inseguire, spiega Zucchi. E nel futuro ancora di più sarà l'innovazione a fare la differenza nel nostro settore, soprattutto alla luce delle strategie operate dall'Unione Europea in materia di Green Deal. Il terreno su cui l'industria

Il presidente di ACIMIT Alessandro Zucchi durante l'Assemblea dell'associazione tenutasi negli spazi di Gadames 57 a Milano

tessile europea gioca la propria competitività è quello della sostenibilità ambientale, economica e sociale. Sotto la pressione di regolamenti e normative sempre più stringenti, sollecitata dai movimenti ambientalisti e dalle politiche precauzionali sulla sicurezza chimica di alcuni importanti





brand, la filiera tessile si misura con tematiche nuove.

“Con le strategie per ‘prodotti sostenibili e circolari’, lanciate dalla Commissione Europea per concretizzare gli obiettivi del Green Deal, le iniziative – oggi volontarie – saranno inserite in uno scenario legislativo e normativo definito”, aggiunge Zucchi. “Un approccio che riguarda tutta la vita del prodotto, dalla progettazione alla gestione dei rifiuti. La sfida è complessa e le aziende tessili possono affrontarla se sostenute da macchinari e impianti innovativi”. Il dialogo avviato dai costruttori italiani di macchine tessili con l’intera filiera tessile ha generato la Green Label, la Digital Ready e, recentemente, l’indice di riciclabilità dei macchinari, e rappresenta la condizione indispensabile per un’industria della moda più eco-efficace e circolare.

AL CENTRO DEL DIBATTITO LA TRANSIZIONE ECOLOGICA

La tavola rotonda, al centro della parte pubblica dell’Assemblea ACIMIT, ha affrontato questi temi di particolare attualità, che hanno caratterizzato anche la recente edizione di ITMA: come rendere concreti gli obiettivi di sostenibilità e circolarità indicati

Nel 2022 la produzione è apparsa in aumento del 13%, per un valore di 2,7 miliardi di euro e le esportazioni sono cresciute del 15%

dalla Commissione EU e ormai nell’agenda della maggioranza delle imprese tessili e della moda. Sollecitati dalla moderatrice dell’incontro, Aurora Magni, docente LIUC e presidente di Blumine Srl, hanno portato la propria esperienza e le proprie riflessioni rappresentanti di imprese esperte nella transizione ecologica: Elisabetta Baronio, Senior Manager CSR and Sustainability, VF Corporation, Simon Giuliani, Global Marketing Director, Candiani S.p.A. e Filippo Servalli (I&R manager di Radici group e pre-

sidente del Programma Care di Federchimica). L’incontro è stato introdotto da un video messaggio di Mauro Scalia, Sustainable Business Director di Euratex, la confederazione europea del tessile e abbigliamento, mentre le conclusioni sono state affidate a Alessandro Zucchi.

I partecipanti al dibattito hanno convenuto sull’importanza della fase attuale, segnata da un incremento di politiche regolatorie da parte della UE – dai green claims all’ecodesign, dalla gestione dei prodotti a fine vita all’energia fino alla lotta alle microplastiche – ma anche dalla crescente ricerca di soluzioni di misurazione e mitigazione dell’impatto ambientale del comparto moda. Sono infatti convinti che le pratiche di sostenibilità stiano modificando gli stessi modelli di business e la cultura d’impresa delle imprese definendo nuovi parametri di competitività nell’intera catena del valore.

Durante la parte privata dell’Assemblea ACIMIT si è provveduto a rinnovare gli organismi direttivi: alla presidenza di ACIMIT Marco Salvadè succede ad Alessandro Zucchi.

