

兹别克斯坦、印度、土耳其、伊朗等市场需求高涨，观众阵容强大，数百名买家代表齐聚展会现场，以期深入了解最新的纺织技术和设备、国际市场上的趋势和需求、最新的质量控制技术和标准等信息，并寻找能推动各自国家的纺织行业朝着更加现代化和竞争力更强的方向发展的先进纺机设备。伊朗买家团非常关注环保设备，希望寻找节水省水或可实现废水回收的设备；土耳其买家团表示这次的采购需求非常旺盛，对产业链上的各类机械设备都比较关注。

作为全球行业人共识的纺机行业权威性与专业性展览会，本届展会以创新为引擎，用科技不断深耕“无人区”，拓展产业发展“新高地”，为国际纺机商贸合作走深

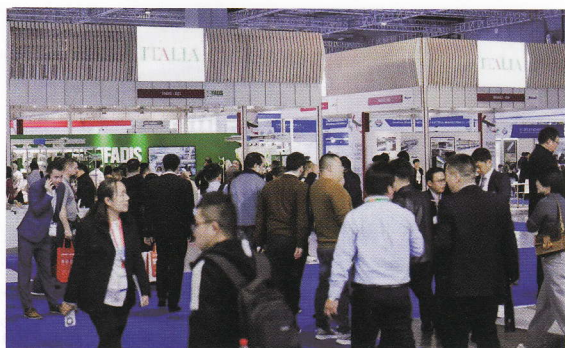
走稳提供助益，为全球纺织产业高质量发展注入活力。据介绍，下届中国国际纺织机械展览会暨ITMA亚洲展览会（ITMA ASIA + CITME 2024）将于2024年10月14—18日继续在国家会展中心（上海）举办。



热点扫描

ACIMIT：以创新工艺提升纺织产业的可持续性和数字化水平

本届展会上，60家意大利纺织机械制造商集中展示创新、可持续的解决方案，覆盖纺纱、织造、针织、染整等纺织生产链各环节，展示了国际纺织机械行业的领先水准，传递了意大利企业坚持创新和可持续发展的理念。其中，26家作为国家展团（由意大利对外贸易委员会（ITA）和意大利纺织机械制造商协会（ACIMIT）组织）成员展示其技术创新方案。



意大利驻上海总领事安缇雅（Tiziana D'Angelo）一行来到展会，与意大利参展企业进行了深入交流。她鼓励这些企业进一步拓展行业技术交流，加强创新创新合

作，让更多亚洲尤其是中国客户了解意大利领先的纺织工业技术与解决方案。



意大利驻上海总领事安缇雅（Tiziana D'Angelo）（前排中）

ITA上海代表处首席代表迪嘉庆（Augusto Di Giacinto）表示：“ITMA ASIA + CITME重返上海，标志着中国市场全面重新开放，也标志着整个行业的回归。事实上，这一展会仍然是意大利纺织机械行业最重要的活动之一，对于日益重视质量、创新和意大利制造业技术综合利用能力（可实现成本节约和产品可持续发展）的中国纺织行业从业者而言，这也是他们期待已久的活动。我们需要记住，在意大利对中国的所有出口产品中，超过40%是由资本货物和创新技术构成的，这些方



ITA上海代表处首席代表迪嘉庆 (Augusto Di Giacinto) 面也得到了中国产品制造商的高度赞赏。”

意大利纺织机械在全球市场享有声誉，在创新、技术升级和绿色可持续发展等方面具有独特优势。与此同时，纺织行业是中国传统优势产业，当前中国纺织工业已形成全球规模最大、最完备的产业体系，生产制造能力与国际贸易规模长期居于世界前列。据介绍，2022年，中国对意大利纺织机械的采购额为亚洲第一、全球第二，金额近3亿欧元，因此，进一步促进中意在纺织机械方面的行业交流意义重大。

ACIMIT主席Marco Salvadè在接受本刊记者采访时指出：“尽管今年上半年中国纺织制造商对外国机械的需求有所放缓，但中国市场的总体前景仍然乐观。中国纺织制造商对于纺织行业的投资从未停止过，所以中国市场依旧充满机会。可持续发展和数字化已成为行业共识。意大利纺机在这两方面均拥有独特优势，可以满足下游客户的诸多共性需求和特定需求，提供更高效、更灵活、更环保、更具性价比的解决方案，助力纺织品加工环节重塑供应链，提升整体竞争力。作为协会机构，ACIMIT将在ITA的支持下，一如既往地支持会员企业，帮助他们在现有市场保持优势，并提升在新兴市场的竞争力。”



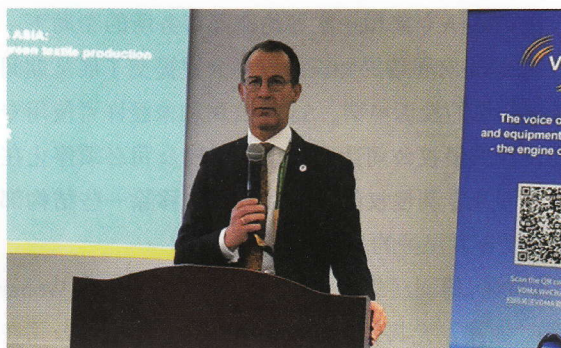
ACIMIT主席Marco Salvadè

VDMA：展示绿色纺织品生产的智能技术

展会首日，德国机械设备制造业联合会 (VDMA)

纺织机械协会在本届展会上举办新闻发布会，介绍了其会员企业参展情况。据介绍，本届展会共吸引了60多家德国企业参展，其中40多家VDMA会员企业以“绿色纺织品生产的智能技术”为主题，向亚洲市场展示他们的技术和解决方案，而且按展台面积来看，德国是海外展团中最大的。

VDMA德国纺织机械协会主席Janpeter Horn表示：“今年的ITMA ASIA + CITME 2022对参展的VDMA会员来说是成功的，虽然面临困难的市场情况，但本届展会不论在观众人数和交流质量上都超出了预期。尤其是海外观众数量众多，令人特别高兴。”



VDMA德国纺织机械协会主席Janpeter Horn

参展的VDMA会员代表企业也纷纷表达自身的参展情况及效果。

Saurer (卓朗) 智能技术公司的首席执行官Uwe Ronde博士说道：“卓朗对于本次展会的观众数量和会谈质量都非常满意。我们的展台从早到晚都是观众云集状态，他们主要关注3个技术发展趋势：回收、自动化和数字化。虽然目前纺织厂的设备使用率还低于平均值，但人们已经开始收集信息并考虑一旦市场恢复如何进行投资。”

Reiners bei Fürst公司所有人Benjamin Reiners表示：“本届展会效果远远超出了预期，特别是展会第一天，我们展台来了很多优质的客户及其决策领导。预计大约有20%的海外客户，他们来自孟加拉国、埃及、印度、伊朗、巴基斯坦、乌兹别克斯坦和越南。所有的客户都认为目前市场困难，棉纺行业的产能使用率大约在50%~70%，并且预期在2024年下半年之前不会回升。尽管如此，大家总体上还是持乐观态度。”

“本届展会对于Trützschler (特吕茨施勒) 来讲是非常成功的。我们在展台上接待了大量的中国观众以及数量众多的有意向的海外观众。”特吕茨施勒全球市场负责人Bettina Temath博士表示。

Oerlikon Polymer Processing Solutions Division (欧瑞