

# ACIMIT Members will Focus on Sustainability and Digitalization at ITMA

## ACIMIT Üyeleri, ITMA'da Sürdürülebilirlik ve Dijitalleşmeye Odaklanacak

Promoted by ACIMIT, the Association of Italian Textile Machinery Manufacturers, a press conference was held on 15 March at Villa Frua (Stresa, Italy) to unveil Italian participation in ITMA, scheduled from 8 to 14 June at Fiera Milano - Rho.

İtalyan Tekstil Makine Üreticileri Birliği (ACIMIT), 8-14 Haziran tarihleri arasında Fiera Milano - Rho'da düzenlenecek ITMA Fuarı'na İtalya'dan katılacak olan firmalarla ilgili bilgi vermek amacıyla Villa Frua'da (Stresa, İtalya) bir basın toplantısı düzenlendi.



After a positive 2022, the Italian textile machinery industry looks with optimism to the current year. In 2023, after eight years, ITMA, the most important trade fair in the sector, returns to Milan. It is an opportunity to highlight the excellence of Italian technology and stimulate new investments in the textile industry. Italian textile machinery manufacturers held a press conference to introduce the technologies they will exhibit at the fair. As Tekstil Teknoloji magazine, we followed the press conference organized by ACIMIT.

**“THERE WILL BE AN IMPROVEMENT IN THE SECTOR IN THE SECOND HALF OF 2023, THIS GIVES US HOPE”**

During the event, Alessandro Zucchi, President of ACIMIT,

Olumlu geçen 2022 yılının ardından, İtalyan tekstil makineleri endüstrisi, içinde bulunduğumuz yıla umutla bakıyor. Sektörün en önemli ticaret fuarı olan ITMA, sekiz yıl aradan sonra 2023 yılında Milano'da tekrar düzenleniyor. İtalyan tekstil makine üreticileri, fuarda sergileyecekleri teknolojileri tanıtmak için bir basın toplantısı düzenledi. Tekstil Teknoloji dergisi olarak ACIMIT'in organize ettiği basın toplantısını takip ettik.

**“2023'ÜN İKİNCİ YARISINDA SEKTÖRDE İYİLEŞME OLACAK, BU BİZE UMUT VERİYOR”**

Etkinliğin açılış konuşmasını yapan ACIMIT Başkanı Alessandro Zucchi, 2022 yılı için açıklanan ilk rakamları paylaştı. İtalya'nın tekstil makineleri üretimi ve ihracatı bir önceki yıla göre %10'dan

showed the preliminary figures for 2022. Both Italian production and exports of textile machinery increased by more than 10% compared to the previous year. The production value exceeded 2.6 billion euro. Of this value, 87%, or around 2.3 billion euro, was realised abroad. Italian exports went mainly to Asia and Europe. Overall, the two areas absorbed 79% of foreign sales. China, Turkey, India and the United States of America were the main destinations of Italian sales abroad in 2022. Alessandro Zucchi: "The positive results do not, however, cancel out the obstacles that companies still face in this period. The critical issues following the Covid-19 pandemic have been amplified by the ongoing Russian-Ukrainian conflict. Even in this early 2023, unfavourable conditions to business still exist, such as high inflation, constraints on the functioning of value chains, and energy commodity prices above the average of recent years. However, forecasts prepared by our Economic Office show an improvement in the second half of the year and in the 2024-26 period, which gives us hope".



Alessandro Zucchi, President of ACIMIT / ACIMIT Başkanı

#### "400 ITALIAN EXHIBITORS WILL PARTICIPATE IN ITMA"

With these forecasts, ITMA 2023, the leading trade fair for the textile machinery industry, to be held in June in Milan, could be the driving force able to stimulate investment in the textile sector, not only the Italian one. Zucchi commented: "Our manufacturers are very confident about next June's event. As shown by the figures on the Italian presence at the event: almost 400 Italian exhibitors, about 36,000 m<sup>2</sup>, with an increase in the occupied surface area of over 20% compared to the previous edition held in Barcelona. 30% of the total exhibition area at ITMA 2023 will be taken up by Italian machinery manufacturers".

#### ITA AND ACIMIT WILL ORGANIZE MANY EVENTS AT ITMA 2023

During the press conference, the various initiatives that ACIMIT, with the support of - Italian Trade Agency (ITA), has put in place to promote Italian participation in ITMA were announced. Roberto Luongo, the General Director of ITA, stated: "The Italian textile machinery industry represents one of the leading production sectors for our country due to its strong projection on international markets. Our textile technologies are considered to be of a high quality level, and for us at ITA this represents an element of great pride and satisfaction, which pushes us to support Italian companies in an increasingly convinced and decisive manner, through an effective collaboration, now consolidated and tested, with ACIMIT. ITMA is a unique opportunity for the Italian textile machinery industry, due to the high number of exhibitors and the tens of thousands of visitors it usually attracts. As ITA we have therefore prepared, in accordance with ACIMIT, an extensive project aimed at promoting the Italian textile machinery sector

fazla arttı. Üretim değeri 2,6 milyar euroyu aştı. Bu değerinin %87'si olan yaklaşık 2,3 milyar euro ihracat gerçekleştirildi. İtalya'nın ihracatı ağırlıklı olarak Asya ve Avrupa'ya yapıldı. Genel olarak, bu iki bölge dış satışların %79'unu karşıladı. Çin, Türkiye, Hindistan ve Amerika Birleşik Devletleri, 2022 yılında İtalya'nın yurt dışı satışlarının ana merkezleri oldu. Alessandro Zucchi: "Ancak bu olumlu sonuçlar, şirketlerin bu dönemde karşılaştıkları engelleri ortadan kaldırmıyor. Covid-19 salgınının ardından yaşanan kritik sorunlar, devam eden Rusya-Ukrayna çatışmasıyla daha da güçlendi. 2023'ün başlarında bile, yüksek enflasyon, değer zincirlerinin işleyişindeki kısıtlamalar ve

son yılların ortalamasının üzerindeki enerji emtia fiyatları gibi iş dünyası için olumsuz koşullar devam ediyor. Ancak Ekonomi Bakanlığımız tarafından hazırlanan tahminler yılın ikinci yarısında ve 2024-26 döneminde bir iyileşme olacağını gösteriyor ki bu da bize umut veriyor." dedi.

#### "ITMA FUARI'NA 400 İTALYAN FİRMASI KATILACAK"

"Bu tahminlerle, Haziran ayında Milano'da düzenlenecek olan tekstil makineleri endüstrisinin önde gelen ticaret fuarı ITMA 2023, sadece İtalya'da değil, tekstil sektöründe de yatırımı teşvik edebilecek itici bir güç olabilir." diyen Zucchi sözlerine şu şekilde devam etti: "Üreticilerimiz önümüzdeki Haziran ayındaki organizasyon konusunda kendilerine çok güveniyor. Etkinlikteki İtalyan varlığına ilişkin rakamların da gösterdiği gibi Barcelona'da düzenlenen bir önceki etkinliğe kıyasla kaplanan yüzey alanında %20'nin üzerinde bir artış olacak. Yaklaşık 400 İtalyan katılımcı, yaklaşık 36.000 m<sup>2</sup> alanda bulunacak. ITMA 2023'teki toplam sergi alanının %30'u İtalyan makine üreticileri tarafından kullanılacak."

#### ITA VE ACIMIT, ITMA 2023'TE PEK ÇOK ETKİNLİK DÜZENLEYECEK

Basın toplantısında, ACIMIT'in İtalyan Ticaret Ajansı'nın (ITA) desteğiyle İtalya'nın ITMA fuarına katılımını teşvik etmek üzere hayata geçirdiği çeşitli girişimler duyuruldu. İTA Genel Müdürü Roberto Luongo şunları söyledi: "İtalyan tekstil makineleri endüstrisi, uluslararası pazarlardaki güçlü projeksiyonu nedeniyle ülkemizin önde gelen üretim sektörlerinden birini temsil ediyor. Tekstil teknolojilerimiz yüksek kalite seviyesinde kabul ediliyor. İTA olarak bu bizim için büyük bir gurur ve memnuniyet unsuru. Bu yüzden biz de ACIMIT ile pekiştirilmiş ve test edilmiş etkin bir iş birliği yoluyla İtalyan şirketlerini giderek daha inanmış ve kararlı bir şekilde desteklemeye çalışıyoruz. ITMA, yüksek katılımcı sayısı ve çoğunlukla çektiği on binlerce ziyaretçi nedeniyle İtalyan tekstil makineleri endüstrisi için eşsiz bir fırsat. İTA olarak, ACIMIT ile iş birliği içerisinde, İtalyan tekstil makineleri sektörünü diğerlerinden

through the enhancement of the three drivers that distinguish it: technology, digitalization and sustainability. We will have an incoming of 740 top foreign buyers from 25 different Countries; this will be accompanied by an intense and widespread communication campaign in Italy and abroad that will significantly contribute to increasing the presence at the event of professional operators from all over the world. There will be several training events, focusing mainly on the innovations presented by Italian companies at ITMA 2023, with a special focus on sustainable technologies and digitisation processes. And then there will be the Italian Textile Technology Awards, organised by İTA and ACIMIT. Prizes will be awarded to the 78 most deserving students from textile universities in those Countries where Italian Textile Technology Training Centres are active or are being set up: Bangladesh, India, Mongolia, Pakistan, Peru and Vietnam".



Roberto Luongo, General Director of İTA / İTA Genel Müdürü

#### ACIMIT'S CONCEPT: SHAPING THE FUTURE

The promotional campaign through social and traditional channels was also particularly significant. The concept that distinguishes ACIMIT communication activities towards ITMA 2023 is Shaping the Future. "The Italian textile machinery sector, explains the president of ACIMIT, has shown in recent years that it knows how to look ahead to create innovation and strengthen a technological leadership that is now established and recognised internationally. Shaping the future is a concept that aims to show how Italian manufacturers are key players in the development of the entire textile supply chain, able to outline virtuous paths that testify to the proactive nature of the entire sector and that enable the future of the sector to be shaped through the three pillars, technology, digitalization, and sustainability, which are also the key themes of ITMA 2023".

#### "THE MAIN TOPIC OF ITMA 2023: SUSTAINABILITY AND DIGITALIZATION"

At the Milan edition of ITMA, a trade show that has always been characterised by the high level of innovation of its technological proposals, sustainability and digitalization will be the main topics of discussion. Alessandro Zucchi: "The textile supply chain is moving towards increasingly competitive production processes, where the reduction of production costs, through lower consumption of water, energy and raw materials, is combined with attention to the environment. Equally important is the ongoing digital transformation of companies, a process that will enable technology suppliers and their customers to operate more and more constructively and efficiently".

#### TWO PROJECTS FROM ACIMIT: GREEN LABEL AND DIGITAL READY

During the conference on the topic of sustainability and

ayırır üç unsurun (teknoloji, dijitalleşme ve sürdürülebilirlik) geliştirilmesi yoluyla sektörün tanıtımını amaçlayan kapsamlı bir proje hazırladık. 25 farklı ülkeden 740 üst düzey yabancı alıcıyı ağırlayacağız. Buna, dünyanın dört bir yanından, profesyonel operatörlerin etkinlikteki varlığını artırmaya önemli ölçüde katkıda bulunacak olan yurt içi ve yurt dışında yoğun ve yaygın bir iletişim kampanyası eşlik edecek. İTMA 2023 fuarında, özellikle sürdürülebilir teknolojiler ve dijitalleşme süreçlerine odaklanarak, İtalyan şirketleri tarafından sunulan yeniliklere odaklanan çeşitli eğitim etkinlikleri düzenlenecek. Ayrıca daha sonra İTA ve ACIMIT tarafından

düzenlenen İtalyan Tekstil Teknolojisi Ödülleri olacak. Ödüller, İtalyan Tekstil Teknolojisi Eğitim Merkezlerinin aktif olduğu veya yeni kurulmakta olduğu Bangladeş, Hindistan, Moğolistan, Pakistan, Peru ve Vietnam gibi ülkelerdeki tekstil üniversitelerinden en çok hak eden 78 öğrenciye verilecek."

#### ACIMIT'İN MOTTOSU: GELECEĞİ ŞEKİLLENDİRMEK

Sosyal ve geleneksel kanallar aracılığıyla yapılan tanıtım kampanyası da özellikle önemli bir yer tuttu. ACIMIT'in İTMA 2023 fuarına yönelik iletişim faaliyetlerindeki konsepti: Geleceği Şekillendirmek. ACIMIT Başkanı konu hakkında şunları ifade etti: "İtalyan tekstil makineleri sektörü, son yıllarda yenilik yaratmak ve artık uluslararası alanda tanınan ve kabul gören teknoloji liderliğini güçlendirmek için nasıl ileriye bakacağını bildiğini gösterdi. Geleceği şekillendirmek; İtalyan üreticilerin tüm tekstil tedarik zincirinin gelişiminde nasıl kilit rol oynadıklarını, tüm sektörün proaktif doğasına tanıklık eden ve sektörün geleceğinin İTMA 2023'ün ana temaları olan üç temel unsur, teknoloji, dijitalleşme ve sürdürülebilirlik aracılığıyla şekillendirilmesini sağlayan erdemli yolların ana hatlarını çizibildiklerini göstermeyi amaçlayan bir kavramdır."

#### "İTMA 2023'ÜN ANA GÜNDEM MADDELERİ: SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE DİJİTALLEŞME"

Her zaman teknolojik önerilerinin yüksek düzeyde yenilikçiliği ile karakterize edilen bir ticaret fuarı olan İTMA'nın bu sene Milano'da düzenlenecek olan organizasyonunda, sürdürülebilirlik ve dijitalleşme ana gündem maddelerini oluşturacak. Alessandro Zucchi: "Tekstil tedarik zinciri, daha düşük su, enerji ve hammadde tüketimi yoluyla üretim maliyetlerinin azaltılmasının çevreye gösterilen özenle birleştirildiği, artan rekabetçi üretim süreçlerine doğru ilerliyor. Şirketlerin devam eden dijital dönüşümü de aynı derecede önemlidir; bu süreç, teknoloji tedarikçilerinin ve müşterilerinin giderek daha yapıcı ve verimli bir şekilde çalışmasını sağlayacaktır."

digitalization, five ACIMIT member companies also spoke, bringing their company experiences: Flainox, Itema, Marzoli, Salvade, Sperotto Rimar. Their contributions highlighted the validity of the projects that ACIMIT has been pursuing for some years now in the field of sustainability and digitalization, namely the Sustainable Technologies project, with the Green Label as the core of the initiative, and the digital certification called ACIMIT Digital Ready. Both projects testify to the commitment of Italian manufacturers in two areas of strategic significance to consolidate the leadership of Italian textile technology also in the future. With the Green Label, certifying the environmental and economic performance of textile machinery, member companies undertake to reduce the CO<sub>2</sub> emissions of their machines through constant technological improvement. With Digital Ready, on the other hand, the aim is to standardize the production and management data of Italian textile machines and their ability to be digitally integrated at the customer's plant. Alessandro Zucchi concluded: "We believe that the future of textiles that we want to shape lies in a sustainable and digitised technological supply".

#### ACIMIT, REPRESENTATIVE OF A SECTOR EMPLOYING 73 THOUSAND PEOPLE

ACIMIT, the Association of Italian Textile Machinery Manufacturers, represents an industrial sector that comprises roughly 300 manufacturers (employing around 73,000 people), which produce machinery for an overall worth of around 2.6 billion euro, of which 87% are exported. Creativity, sustainable technology, reliability and quality are the hallmarks that have made Italian textile machinery worldwide leaders.

#### ITA INTRODUCES MADE IN ITALY TO THE WORLD

ITA - Italian Trade Agency is the Governmental agency that supports the business development of our companies abroad and promotes the attraction of foreign investment in Italy. With a motivated and modern organization and a widespread network of overseas offices, ITA provides information, assistance, consulting, promotion and training to Italian small and medium-sized businesses. Using the most modern multi-channel promotion and communication tools, it acts to assert the excellence of Made in Italy in the world.

#### ACIMIT'TEN İKİ PROJE: YEŞİL ETİKET VE DIGITAL READY

Sürdürülebilirlik ve dijitalleşme konulu konferans sırasında Flainox, Itema, Marzoli, Salvade ve Sperotto Rimar isimli ACIMIT üyesi beş şirket de söz alarak şirket deneyimlerini aktardı. Bu şirketlerin katkıları, ACIMIT'in sürdürülebilirlik ve dijitalleşme alanında birkaç yıldır sürdürdüğü projelerin, yani girişimin özünü oluşturan Yeşil Etiket (Green Label) ile Sürdürülebilir Teknolojiler projesinin ve ACIMIT Digital Ready adlı dijital sertifikasyonun geçerliliğini ortaya koydu. Her iki projede İtalyan tekstil teknolojisinin liderliğini gelecekte de pekiştirmek için stratejik öneme sahip iki alanda İtalyan üreticileri kararlılığını gösteriyor. Tekstil makinelerinin çevresel ve ekonomik performansını belgeleyen Yeşil Etiket sertifikasyonu ile üye şirketler, sürekli teknolojik iyileştirme yoluyla makinelerinin CO<sub>2</sub> emisyonlarını azaltmayı taahhüt ediyor. Digital Ready ile İtalyan tekstil makinelerinin üretim ve yönetim verilerinin standartlaştırılması ve müşterinin fabrikasına dijital olarak entegre edilebilmesi amaçlanıyor. Alessandro Zucchi ifadelerini şöyle sonlandırdı: "Şekillendirmek istediğimiz tekstil geleceğinin, sürdürülebilir ve dijitalleştirilmiş bir teknolojik destekle mümkün olacağına inanıyoruz."

#### ACIMIT, 73 BİN KİŞİYE İSTİHDAM EDEN BİR SEKTÖRÜN TEMSİLCİSİ

İtalyan Tekstil Makineleri Üreticileri Birliği ACIMIT, yaklaşık 73.000 kişi istihdam eden 300 üreticiden oluşan ve %87'si ihraç edilen yaklaşık 2,6 milyar euro değerinde makine üreten bir sanayi sektörünü temsil ediyor. Yaratıcılık, sürdürülebilir teknoloji, güvenilirlik ve kalite, İtalyan tekstil makinelerini dünya çapında lider yapan özelliklerdir.

#### ITA, MADE IN ITALY'İ DÜNYAYA TANITIYOR

İtalyan Ticaret Ajansı İTA, şirketlerin yurtdışında iş geliştirmesini destekleyen ve İtalya'ya yabancı yatırım çekilmesini teşvik eden devlet kurumudur. Motivasyonu yüksek, modern bir organizasyona ve yaygın bir yurtdışı ofis ağına sahip olan İTA, İtalyan küçük ve orta ölçekli işletmelere bilgi, yardım, danışmanlık, tanıtım ve eğitim sağlıyor. En modern tanıtım yöntemleri ve iletişim araçlarını kullanarak, Made in Italy'nin mükemmelliğini dünyaya tanıtmak için faaliyet gösteriyor.

