

La Corporate Identity di Acimit si rinnova:
nuovo logo e nuovo sito web
Acimit renews its Corporate Identity
with a new logo and website

ACIMIT

ITALIAN TEXTILE MACHINERY

ACIMIT, l'Associazione dei Costruttori Italiani di Macchine Tessili, ha presentato la nuova Corporate Identity. Il lavoro svolto è frutto di un progetto che ha visto impegnate l'associazione e l'agenzia di comunicazione Take che si è occupata del restyling del logo, dell'ideazione di un nuovo brandbook, e dello sviluppo del website.

La nuova immagine di ACIMIT riflette la sua anima evolutiva e dinamica. Il logo è stato rinnovato in modo tale che restasse fedele ai suoi valori, quelli di una realtà fortemente radicata nel territorio italiano, ma con uno slancio internazionale, che rappresenta l'evoluzione dell'intero comparto meccanotessile. Il sito ufficiale, completamente rinnovato sia nel look and feel sia nella struttura, mantiene inalterato il suo DNA.

"Creatività, innovazione tecnologica, italianità, aggregazione, questi i concetti che ci hanno guidato nella ridefinizione del logo e dell'immagine coordinata della nostra associazione, afferma Alessandro Zucchi, presidente di ACIMIT. Il nuovo logo è stato studiato perché rispecchiasse i valori dell'associazione, con due principali obiettivi: comunicare un contesto di vicinanza e unione e riflettere lo spirito di appartenenza delle aziende associate, e poi proporre ACIMIT alla filiera tessile, comunicando la leadership italiana nel settore meccanotessile".

Un'ulteriore novità annunciata da ACIMIT è il nuovo concept comunicativo per promuovere la presenza dei costruttori italiani a ITMA 2023, che si svolgerà a Milano dall'8 al 14 giugno. Il concetto chiave pensato per la comunicazione nel percorso di avvicinamento a ITMA è Shaping the future. Il progetto sviluppato intende agganciare i valori di ACIMIT a quelli di ITMA e comprende le diverse attività, iniziative e comunicazioni dell'associazione, che godranno del supporto del

ACIMIT, the Association of Italian Textile Machinery Manufacturers, has presented its renewed corporate identity, the result of a collaborative effort involving the association itself and the communications agency Take, which handled the logo's restyling, new brandbook design, and the development of the new website.

ACIMIT's new image reflects its evolving and dynamic soul. The logo has been renewed so as to remain faithful to the association's values, which are strongly rooted in Italy, while accentuating its international impetus, representing the evolutionary nature of the entire textile machinery sector. The official website has been completely renovated both in its look, feel and structure, but remains essentially unchanged in its DNA.

"Creativity, technological innovation, and a coming together of Italian concepts - these are the ideas that have guided us in conceiving and redefining our logo and our association's coordinated image," states ACIMIT president Alessandro Zucchi.

"The new logo was designed to mirror our organization's core values, with two main goals: promoting the idea of closeness and coming together, while reflecting a spirit of belonging for all our associated partners, and proposing ACIMIT to the global textile supply chain, communicating Italy's leadership role in the textile machinery sector."

A further innovation announced by ACIMIT is the all-new communications concept promoting the presence of Italy's textile machinery manufacturers at ITMA 2023, which will be held in Milan from June 8-14 this year. The key communications concept designed to bring people together at ITMA is Shaping the Future, a project developed to link ACIMIT's core values to those of ITMA, comprising the association's various activities, initiatives and communications schemes, all of which will be presented with the support of Italian Ministry of Foreign Affairs and International Cooperation and



MAECI e di ICE Agenzia e che si realizzeranno da qui all'evento fieristico. L'obiettivo è quello di comunicare con immediatezza la volontà di dare forma al futuro della filiera tessile, tracciando un percorso innovativo e in continuo cambiamento.

Il sito e le comunicazioni che riportano la nuova Corporate Identity di ACIMIT e la creatività Shaping the Future, sono visibili online e sui canali ufficiali dell'associazione da fine aprile.

the Italian Trade Agency. The aim is to promote an immediate desire to shape the future of the textile supply chain, tracing an innovative and ever-changing path.

The website and communications initiatives enhancing ACIMIT's corporate identity, as well as the creative project Shaping the Future, can be viewed online and on the association's official channels as of end of April.

