



## Imprese: Acimit, sostenibilità e digitalizzazione carte vincenti per tecnologia italiana

Promossa da Acimit, l'Associazione dei costruttori italiani di macchinario tessile, la conferenza stampa internazionale di presentazione della partecipazione italiana a Itma, la principale manifestazione fieristica meccanotessile, in programma da l'11 al 14 giugno negli spazi di Fiera Milano - Rho. Organizzata da Cematex, il comitato che a livello europeo raggruppa le associazioni meccanotessili di nove Paesi (Belgio, Francia, Germania, Italia, Paesi Bassi, Spagna, Svezia, Svizzera e Regno Unito), Itma è una fiera itinerante che si tiene ogni 4 anni dal 1951 e che coinvolge mediamente 150.000 visitatori. Una vetrina fondamentale per le nuove soluzioni operative, un vero e proprio market place in grado di offrire ai partecipanti straordinarie possibilità di business.

Di fronte a una platea composta da numerosi protagonisti del mercato, da associati Acimit e da rappresentanti dei media (molti dei quali provenienti dall'estero) è spettato a Roberto Luongo, direttore generale di Ice - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane - aprire la scaletta degli interventi della conferenza stampa.

"L'industria meccanotessile italiana - ha detto - rappresenta per il nostro Paese uno dei comparti produttivi di punta per la sua spiccata proiezione sui mercati internazionali. Le nostre tecnologie tessili sono considerate di livello qualitativo elevato, e per noi di Agenzia Ice questo rappresenta un elemento di grande orgoglio e soddisfazione, che ci spinge a sostenere in maniera sempre più convinta e decisa le aziende italiane, attraverso una collaborazione efficace, ormai consolidata e collaudata, con l'associazione di categoria. Itma rappresenta un'occasione unica per l'industria meccanotessile italiana, per l'elevato numero di espositori e per le decine di migliaia di visitatori che abitualmente attira".

"Come Ice - ha sottolineato - abbiamo dunque predisposto, d'intesa con Acimit, un articolato progetto finalizzato alla promozione del settore meccanotessile italiano attraverso la valorizzazione dei tre driver che lo contraddistinguono: tecnologia, digitalizzazione e sostenibilità. Avremo un incoming di 140 top buyer esteri provenienti da 25 diversi paesi; a corredo, una intensa e diffusa campagna di comunicazione, in Italia e all'estero che contribuisce significativamente ad incrementare la presenza alla manifestazione di operatori professionali da tutto il mondo. Diversi gli eventi di formazione, incentrati principalmente sulle novità presentate dalle aziende italiane a Itma 2023, con particolare attenzione al tema delle tecnologie sostenibili e ai processi di digitalizzazione. E poi ci sarà la premiazione degli Italian textile technology awards, organizzati da Ice e Acimit. Verranno premiati i 18 studenti più meritevoli, provenienti dalle Università tessili presenti in quei Paesi in cui sono attivi o in via di realizzazione i centri tecnologici di formazione tessili italiani: Bangladesh, India, Mongolia, Pakistan, Perù e Vietnam".

Alessandro Zucchi, presidente Acimit, ha, poi, fornito un quadro sull'andamento del meccanotessile in Italia, esponendo i dati di preconsuntivo 2022. Due dati di partenza: ad oggi sono circa 300 le aziende del settore attive in Italia e circa 12.900 gli addetti impiegati.

Sia la produzione sia le esportazioni italiane di macchine tessili hanno registrato un aumento superiore al 10% rispetto all'anno precedente. In particolare, il valore della produzione meccanotessile italiana nel 2022 ha superato i 2,6 miliardi di euro. L'87% di questo valore, pari a circa 2,3 miliardi di euro, è stato realizzato all'estero. L'export italiano si è diretto soprattutto in Asia e in Europa. Complessivamente, le due aree hanno assorbito il 79% delle vendite estere. Cina, Turchia, India e Stati Uniti sono state le principali destinazioni delle vendite italiane all'estero nel 2022.

"I risultati positivi non cancellano, tuttavia, gli ostacoli che le aziende devono ancora affrontare in questo periodo ha affermato il presidente di Acimit. Le criticità conseguenti alla pandemia da Covid-19 sono state amplificate dal persistere del conflitto russo-ucraino. Anche in questo primo scorcio del 2023 permangono condizioni avverse al business, quali l'alta inflazione, i freni al funzionamento delle catene del valore, prezzi delle materie prime energetiche al di sopra della media degli ultimi anni. Tuttavia, le previsioni elaborate dal nostro Ufficio Studi indicano un miglioramento nella seconda parte dell'anno e nel triennio 2024-26 che ci fanno ben sperare".

Di fronte a queste previsioni Itma 2023 potrebbe rappresentare il volano capace di stimolare gli investimenti nel settore tessile, non solo quello italiano. "Le nostre aziende confidano molto nell'evento del prossimo giugno, ha commentato Zucchi. Lo dimostrano le cifre sulla presenza italiana alla manifestazione: quasi 400 espositori, circa 36 mila metri quadrati, con un aumento della superficie occupata di oltre il 20% rispetto all'edizione precedente tenutasi a Barcellona. Il 30% dell'area espositiva totale a Itma sarà targata Italia".

Durante la conferenza stampa sono state presentate le diverse iniziative che Acimit, con il supporto di Agenzia Ice ha messo in campo per promuovere la partecipazione italiana alla manifestazione fieristica di giugno "Grazie all'indispensabile sostegno economico e organizzativo del Ministero degli Affari esteri e della cooperazione internazionale e di Agenzia Ice, ha precisato Zucchi, stiamo promuovendo la presenza delle aziende italiane a Itma attraverso un nutrito numero di iniziative. Tra queste voglio ricordare le diverse delegazioni di operatori tessili stranieri che porteremo in fiera, oltre a quelle che tra il 2022 e il 2023 abbiamo ospitato in Italia per consolidare i rapporti commerciali con molti Paesi di interesse per i nostri costruttori. Un'altra iniziativa importante è la mostra fotografica che sarà allestita negli spazi fieristici e che ripercorrerà la storia del meccanotessile italiano attraverso le immagini delle sue aziende protagoniste".