

# “Türkiye Pazarına Sürdürülebilir Teknoloji Sunuyoruz”

“We Offer Sustainable Technologies to the Turkish Market”



Alessandro Zucchi

**T**ekstil sektörüne yön veren İtalyan tekstil makineleri üreticileri, Haziran ayı içerisinde gerçekleşecek Uluslararası tekstil makineleri fuarı'nda Türk iş ortaklarıyla buluşmak için gün sayıyor. Geçmiş yıllarda olduğu gibi İtalyan Dış Ticaret ve Tanıtım Ajansı (ITA) ve İtalyan Tekstil Makineleri Üreticileri Derneği (ACIMIT) iş birliğiyle, İstanbul Tüyap Kongre Merkezi'nde bir araya gelecek olan 110'u aşkın İtalyan makine üreticisi, en yeni tekstil makine ve teknolojilerini Türkiye pazarına tanıtmaya fırsat bulacak.



Federico Pellegata

**I**talian textile machinery manufacturers, which give direction to the textile industry, are counting down the days to meet with their Turkish business partners at the International Textile Machinery Fair to be held in June. As achieved in previous years, more than 110 Italian machinery manufacturers, who will meet at İstanbul Tüyap Congress Center in cooperation with the Italian Foreign Trade and Promotion Agency (ITA) and the Italian Textile Machinery Manufacturers Association (ACIMIT), will have the opportunity to launch their most contemporary textile machinery and technologies to the Turkish market.



**Türkiye'nin İtalyan tekstil makineci-leri için dünyada ikinci en büyük pazar olduğunun altını çizen ACIMIT Başkanı Alessandro Zucchi, İtalyan üreticilerin sunduğu sürdürülebilir yöntemlerle de Türkiye sanayisine önemli bir katkı sağlayacağını ifade etti**



While underlining that Turkey is the second largest market in the world for Italian textile machinery manufacturers, ACIMIT President Alessandro Zucchi stated that Italian manufacturers will also make a significant contribution to the Turkish industry with the sustainable methods offered.

### **“Türkiye, İtalyan Tekstil Makineleri-nin En Çok İhraç Edildiği İkinci Ülke”**

İstanbul Fuarı'na yoğun bir şekilde hazırlanmalarını ifade eden ACIMIT Başkanı Alessandro Zucchi, “Türkiye İtalyan tekstil makineleri üreticileri için ana pazarlardan biri” diyerek Türkiye pazarına ilişkin açıklamalarda bulundu: “2021 yılında, İtalya'dan Türkiye'ye 269 milyon Euro değerinde tekstil makinesi ihracatı gerçekleşti. Tekstil sektöründe Türkiye ve İtalya'nın ticari işbirliği çok eskiye dayanıyor. Son 5 yıllık dönemde, Türkiye'ye ihracat rakamlarımız her yıl yaklaşık yüzde 9 artış gösteriyor. İtalya'da yer alan yaklaşık 300 üreticinin pek çoğunun makinelerini Türkiye'ye ihraç ettiğini söyleyebilirim. Türkiye, Çin'den sonra ikinci en büyük pazar konumunda.”

### **“Sürdürülebilir Yöntemler Şirketlerin Rekabetçi Konumunu Güçlendiriyor”**

ACIMIT çatısı altında yer alan İtalyan tekstil makinesi üreticilerinin ekonomik ve çevresel sürdürülebilirliğe odaklandığının da altını çizen ACIMIT Direktörü Federico Pellegata, bu anlamda Türkiye'ye katma değer sağlayacak çözümler sunmayı hedeflediklerini şu sözlerle dile getirdi: “Tekstil sektöründe sürdürülebilirlik önemli bir rekabet faktörü haline geldi. İtalyan tekstil makineleri endüstrisi sunduğu teknolojiler bakımından dünyada lider pozisyonunda. ACIMIT olarak Sürdürülebilir Teknoloji ve Yeşil Etiket girişimlerimizle su, kimyasal ve enerji tüketimi konusunda da somut adımlar atıyor, daha düşük maliyetlerle en yüksek verim sağlayan çözümlerin dünyada öncülüğünü yapıyoruz. Bugünün ve yarının toplumsal ihtiyaçları ekseninde, sürdürülebilir üretim için en yeni teknolojiyle geliştirdiğimiz makinelerin Türkiye'de ilgiyle karşılanacağını düşünüyoruz.”

### **“Turkey is the Second Spot in which Italian Textile Machineries are Exported the Most”**

Alessandro Zucchi, President of ACIMIT, stated that they are making their preparations for the fair intensively and said, “Turkey is one of the major markets for Italian textile machinery manufacturers” while making statements about the Turkish market with the following, “in 2021, textile machinery exports worth of 269 million Euros were made possible from Italy to Turkey. The trade relations of Turkey and Italy in the textile industry dates back to ancient times. To say so, if we look at export figures to Turkey, we can see that there has been an increase at around 9 per cent every year in the last five-year period. Also, I can say with a confidence that nearly 300 manufacturers in Italy, probably most of them, are exporting their machinery the Turkey. Turkey now positioned as the second largest market after China.”

### **“Sustainable Methods Strengthen the Competitive Power of Companies”**

While underlining that the Italian textile machinery manufacturers, under the umbrella of ACIMIT, which focus on economic and environmental sustainability, ACIMIT Director Federico Pellegata expressed that they aim to offer solutions that will provide added value to Turkey in this context: “Sustainability has become an important element for competition in the textile industry. The Italian textile machinery industry is a world leader in terms of the technologies it offers. As ACIMIT, with our Sustainable Technology and Green Label initiatives, we also take concrete steps in water, chemical and energy consumption, and lead the world nations in offering solutions with the highest efficiency and lower cost. We believe that the machinery that we developed with the most contemporary technologies to meet sustainable production in line with the social demand that exist in today and set for tomorrow will attract huge interest.”

