

RESTYLING

## Nuovo logo e sito web per Acimit

Acimit, l'Associazione dei Costruttori Italiani di Macchine Tessili, ha presentato la nuova Corporate Identity, frutto di un progetto che ha visto impegnate l'associazione e l'agenzia di comunicazione Take, la quale si è occupata del restyling del logo, dell'ideazione di un nuovo brandbook e dello

sviluppo del website. La nuova immagine vuole rispecchiare l'anima evolutiva e dinamica dell'associazione; il logo è stato rinnovato in modo che restasse fedele ai suoi valori, quelli di una realtà fortemente radicata nel territorio italiano, ma con uno slancio internazionale che rappresenta l'evoluzione dell'intero comparto del Meccanotessile. Il sito ufficiale, rinnovato sia nel look&feel sia nella struttura, mantiene inalterato il suo DNA. «Creatività, innovazione tecnologica, italianità,

aggregazione: sono questi i concetti che ci hanno guidato nella ridefinizione del logo e dell'immagine coordinata della nostra associazione» afferma il Presidente Alessandro Zucchi. «Il nuovo logo è stato studiato con due principali obiettivi: in primo luogo comunicare un contesto di vicinanza e unione e riflettere lo spirito di appartenenza delle aziende associate, in secondo luogo proporre Acimit alla filiera del Tessile, comunicando la leadership italiana nel settore Meccanotessile».

